



CEMI

inteligencia múltiple
colectivamente aumentada

CEMI — Perfil Empresarial

Inteligencia Múltiple Colectivamente Aumentada · cemi.ai · agosto de 2026

1. Panorama general

CEMI (Inteligencia Múltiple Colectivamente Aumentada) es un colectivo global de inteligencia humana y artificial. Diseña, construye y opera iniciativas de IA que transforman el funcionamiento de sectores enteros — derecho, negocios, aprendizaje, salud, seguros y riesgo, medios, música, video, arte, ingeniería, periodismo, talento y crianza — bajo una única convicción: **la colaboración entre humanos e IA produce resultados que ni los humanos ni la IA pueden lograr por separado.**

El marco distintivo de su fundador — *«Lo que nos hace diferentes, nos hace mejores»* — resume la tesis operativa: el contexto cultural y profesional profundo es lo que convierte la capacidad genérica de la IA en aplicación transformadora. Las iniciativas de CEMI son universales y globales por diseño, publicadas en inglés, español y francés.

De un vistazo (según el registro vivo del ecosistema de CEMI, agosto de 2026):

Iniciativas sectoriales activas	15+
Iniciativas de impacto social	5+

Modelos y marcos de IA	5+ (Personais, MediaMax, Skailis, Smoother, SIFT, SiteCraft, MaiMusic)
Servicios internos	5+ (Labs, Factory, Solutions, Media, Social Impact)
Herramientas de IA en todo el portafolio	100+ (incl. las publicadas en cemi.ai/solutions y las plataformas de herramientas registradas)
Programas de aprendizaje	200+
Proyectos experimentales de IA	10+ (proyectos públicos registrados)
Videojuegos	20+ (incl. Cary's Journey, ArcLycée, el simulador del Sistema Solar)
Artistas y bandas de IA musical	10+ (11 en el registro Personai) — con 20+ álbumes (maimusic.ai)
Agentes de práctica jurídica (Lawra)	50+
Equipo de creación musical (MaiMusic)	40+ (44 personas en el registro, incl. los 11 artistas)
Profesorado educativo (aiLearning)	50+ (49 personas registradas, más el fundador y más por venir)
Agentes y personas de IA aumentados por humanos (registro Personai)	400+
Idiomas	3+ — EN / ES / FR en todo el sitio; proyectos en hasta 8
Propiedades web activas	30+

2. El modelo operativo

El pipeline: Labs → Factory → Solutions

- **CEMI Labs** es donde CEMI investiga, experimenta y desarrolla sus modelos — MediaMax, Smoother, SiteCraft, Personai, Skailis, MaiMusic — y donde las iniciativas se imaginan, nacen y se diseñan. Sus tres laboratorios sectoriales son el **Financial Innovation Lab** (cemi.ai/es/finlab): cuatro áreas de experimentación — Máquinas Inteligentes, la última generación de hardware ATM/ITM y de autoservicio habilitado y potenciado con inteligencia artificial; el Ecosistema Financiero Virtual, un gemelo digital del ecosistema financiero en el que bancos simulados, los rieles del Banco Central (LBTR y el sistema de pagos al instante SGPI), redes de tarjetas, adquirentes, entidades de pago electrónico, burós, identidad, reguladores y la unidad de inteligencia financiera hablan formatos reales y obedecen el Reglamento de Sistemas de Pago, de modo que un proceso completo corre de punta a punta sin tocar una institución real (listos para 2027, hoy); un Sandbox Abierto de software en la nube y en sitio que incluye cumplimiento antilavado; y un Lab Vivo con personas reales — y cinco programas (Exploración Temprana, Prototipado Rápido, FinLab Fellows, Pasantías, Competencia Anual), con 5+ prototipos y programas ya en vivo, del ATM Inteligente al Kit de Herramientas de IA para Servicios Financieros (40+ agentes, habilidades, plugins, conectores e integraciones, ibizai.ai/es/services/claude-for-financial-services) y la plataforma de cumplimiento antilavado — y el **Laboratorio de Innovación de Medios** (cemi.media/lab): un estudio, constituido como entidad de innovación independiente sin fines de lucro, que explora, experimenta y crea los formatos de medios que la IA hace posibles — cinco ejes de trabajo, ocho formatos en desarrollo, sobre MediaMax, Personais, MaiMusic y MediaBank. Y el **Laboratorio de Innovación en Aprendizaje** (ailearning.global), a cargo de aiLearning, es donde las experiencias de aprendizaje aumentadas con IA — la metodología Smoother Experiences — se diseñan y se ponen a prueba con

participantes reales antes de escalar; su próximo **AI Learning Challenge** (ailearning.global/challenge) es una convocatoria abierta que lleva el laboratorio a escuelas, universidades y empresas, con cupos de patrocinio por edición.

- **CEMI Factory** (cemifactory.com) es el estudio de software que convierte esos modelos en productos funcionales: sistemas de IA, aplicaciones, paneles de control, plataformas web e integración de sistemas. Trabaja por proyectos con un núcleo permanente reducido (menos de 10 personas en nómina) y una bolsa de especialistas certificados bajo demanda, y publica sus propias promesas de entrega: **un tercio del tiempo, la mitad del costo**, abriendo cada colaboración con una **prueba sin riesgo de tres semanas** («si no te gusta, no pagas»). Cada propiedad pública de CEMI —10+ iniciativas— fue construida por este equipo.
- **CEMI Solutions** es la oferta de cara al público: el punto donde los modelos y productos maduros se ponen a disposición de organizaciones e individuos.

Cuando un modelo madura, se convierte en una iniciativa independiente — así nacieron Skails.ai, MaiMusic.ai, Lawra.io y Smoother Experiences.

El motor Personai

CEMI mantiene un registro central de fuente única de verdad con **400+ agentes y personas de IA aumentados por humanos** — identidades duraderas con experiencia documentada, voz, biografía, apariencia y salvaguardas — desplegadas como:

- **Equipos de producción** — p. ej. el equipo audiovisual de CEMI MediaMax, de más de 50 miembros (dirección, cinematografía, sonido, edición, dirección de actuación... además de artistas en activo y expertos humanos propios de CEMI).
- **Un equipo de creación musical** — la plantilla de MaiMusic, de más de 40 miembros: humanos y agentes de IA desde la composición hasta el máster final, junto con sus más de 10 artistas y bandas originales.

- **Guías sectoriales y paneles de educadores** — p. ej. el profesorado educativo de aiLearning, de más de 50 miembros (49 personas registradas más el propio fundador, con más por registrar) y la plantilla jurídica de Lawra (48).
- **Un atlas de cosmovisiones** — 130 personas-voz de tradiciones distintas en 11 familias de creencias y pensamiento, construidas bajo una disciplina editorial publicada («fortalecer el argumento contrario, no debilitarlo»; límites conscientes de la consulta para el conocimiento indígena).
- **Ejecutivos de IA** — personas ejecutivas con nombre propio, incluido **Aurelius Christensen, el director ejecutivo de IA de CEMI**, quien trabaja junto al liderazgo humano en la estrategia y es conversable públicamente en cemi.ai.

El sistema de personas aplica un canon contra la fabricación (sin estadísticas, citas ni biografías inventadas; solo anécdotas documentadas) que se sincroniza en cada repositorio consumidor — una disciplina editorial que CEMI considera parte de su propiedad intelectual.

Principios que dan forma a los productos

- **Aumento, no reemplazo** — potenciar lo que las personas pueden hacer; nunca sustituir quiénes son.
- **El aprendizaje primero, no la enseñanza primero** — los productos educativos centran el proceso de quien aprende (la iniciativa es aiLearning, no aiTeaching).
- **El Arco de Impacto** — *Involucrar → Habilitar → Inspirar → Empoderar → Conectar* — la perspectiva de impacto social de CEMI, creada por el fundador Carlos Miranda Levy como su credo personal («nunca ayudar...») y heredada por toda la organización. Se presenta honestamente como una filosofía organizacional y una postura de diseño, no como un marco basado en evidencia.

3. Portafolio

Iniciativas sectoriales (15+, activos)

Iniciativa	Sector	Qué hace
iBizAI · ibizai.ai	Negocios	Transformando la gestión empresarial con IA — de la estrategia a la ejecución, 24/7
Lawra · lawra.io	Jurídico	Transformando la práctica jurídica con IA — práctica, ética y multilingüe
Aingenia · aingenia.io	Ingeniería/AEC	IA para la ingeniería, la arquitectura y la construcción
aiLearning · ailearning.global	Educación	Transformando cómo aprendemos con IA — de las aulas a las salas de dirección
Smoother Experiences · experiences.ailearning.global	Educación	Campus en línea — experiencias prácticas de aprendizaje de IA y certificaciones
Salutai · salutai.ai	Salud	IA sanitaria ética, responsable y accesible
Journalaism · journalaism.io	Periodismo	Periodismo confiable, humano y de IA
Ariski · ariski.com	Seguros/Riesgo	IA de seguros responsable, soberana y de principio a fin
Airtistic · airtistic.ai	Arte y diseño	Un hub creativo liderado por artistas

MaiMusic · maimusic.ai	Música	Arte humano más artistas de IA originales
Alvideo · aivideo.rocks	Video	Del guion al máster final
MediaMax · cemi.media/mediamax/	Producción	El equipo audiovisual aumentado por humanos, de más de 50 miembros, detrás de CEMI Media
papas.academy	Crianza	Crianza activa para familias de todo el mundo — «los hijos nacen, pero los padres se hacen»
Skaills · skaills.ai	Talento	Evalúa, gestiona y desarrolla habilidades

Servicios (ofertas propias de CEMI)

CEMI Labs (I+D, modelos y tres laboratorios sectoriales: el Financial Innovation Lab — cemi.ai/es/finlab — el Laboratorio de Innovación de Medios — cemi.media/lab — y el Laboratorio de Innovación en Aprendizaje — ailearning.global) · **CEMI Factory** (estudio de software a medida, cemifactory.com) · **CEMI Solutions** (oferta pública) · **CEMI Media** (cemi.media — agencia de producción de cine, audio y editorial) · **CEMI MediaMax Studio** (studio.cemi.media — el flujo de producción, del requerimiento a la entrega) · **CEMI Social Impact**.

Herramientas y proyectos

Entre las herramientas operativas están Estrategia (plataforma interna de estrategia con IA-CEO), CEMI Social (estudio de redes sociales con IA), TAIM (productividad), Rutas (rutas de aprendizaje) y herramientas de cumplimiento normativo. Los proyectos públicos incluyen *100+ Things to Do with AI*, un simulador del Sistema Solar en 8 idiomas, juegos de conservación marina y patrimonio creados con estudiantes, y materiales de estudio trilingües — la cara visible del trabajo educativo y social de CEMI.

4. Propiedad intelectual: modelos y marcos

CEMI sistematiza su innovación en modelos replicables — el activo duradero detrás de los sitios:

Modelo	Qué es
Personais	El sistema completo para crear entidades inteligentes mejoradas con matices de nivel humano — agentes funcionales, asesores y miembros de equipo
MediaMax	Creación dinámica de medios que combina la creatividad humana con un equipo especializado de más de 50 miembros — inteligencia de video, podcast y clips
Skaills	Evaluación y desarrollo, impulsados por IA, de capacidades humanas insustituibles
Smoother	Experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptativas — la metodología detrás de aiLearning
SIFT	Impacto Social con Tecnología — construye tecnología que impulsa el cambio social de forma sostenible
SiteCraft	Diseño web asistido por IA que orchestra 11 agentes especializados
MaiMusic	Producción musical multidisciplinaria con 23 agentes de IA especializados

5. Tracción y puntos de prueba

- **10+ iniciativas construidas internamente** por CEMI Factory — todo el portafolio público es su propio mejor caso de estudio.
- **Entrega comercial:** CEMI MediaMax ha producido trabajos para Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Cámara Franco-Dominicana de Comercio (CCIFRD), Quantum Corredores de Seguros e iBizAI. Esos clientes abarcan **telecomunicaciones, retail, finanzas, seguros, educación, bienes raíces, arquitectura, medios y editorial, consultoría y tecnología.**
- **Más de 30 propiedades web activas**, trilingües, con experiencias públicas de IA (chatbot de tres personas, mesa de ayuda fundamentada, atlas de 400 personas) operando hoy en cemi.ai.

6. Mercado

La adopción de la IA en los sectores profesionales es el cambio tecnológico definitorio de esta década; la posición de CEMI es distintiva porque no vende herramientas de IA horizontales, sino **transformación con forma sectorial** — cada iniciativa combina un encuadre de dominio, personas y metodología para una vertical, sobre una infraestructura compartida que abarata la apertura de cada próxima vertical.

7. Modelo de negocio

Líneas de ingresos actuales (cualitativas; cifras disponibles a solicitud):

1. **CEMI Factory** — proyectos de software a medida, ofrecidos en los términos de $\frac{1}{3}$ del tiempo a $\frac{1}{2}$ del costo, con entrada por una prueba sin riesgo de tres semanas.
2. **CEMI Media / MediaMax** — producción de medios comercial para clientes.

3. **Ofertas a nivel de iniciativa** — suscripciones y productos de pago único vendidos por las plataformas sectoriales en sus propios sitios conforme se comercializan (Lawra, Skailis, iBizAI), junto a las propiedades que ya publican precio hoy: Alrtistic, Journalaism y la escalera de patrocinio de papas.academy.
4. **CEMI Solutions** — herramientas de IA empaquetadas para organizaciones.

Cada línea, su comprador, su fuente de ingreso y cada precio que CEMI publica — citado textualmente junto con la página que lo publica — está en el kit de inversión, en cemi.ai/investors/es/revenue.

8. Estructura y gobernanza

CEMI se presenta públicamente como un grupo empresarial además de un colectivo y un brazo de impacto social (véase cemi.ai/about). La estructura corporativa y las jurisdicciones se están formalizando; se está considerando una constitución sin fines de lucro en Delaware para el brazo de impacto social. Disciplina de gobernanza ya en funcionamiento: registros de fuente única de verdad para el ecosistema, las personas, las referencias y las cuentas sociales; un canon sincronizado de reglas editoriales y antifabricación en todos los repositorios.

9. Liderazgo

Carlos Miranda Levy — Fundador; Coordinador de Impacto, Innovación e Inteligencia. Experto en innovación, tecnología, educación y emprendimiento social; más de 25 años de trayectoria en cuatro continentes. Fundador de CIVILA (1996), una de las primeras redes sociales latinoamericanas; nombrado por CNN entre los veinte líderes de Internet más influyentes de América Latina (2000); Digital Vision Fellow en la Universidad de Stanford; Social Entrepreneur in

Residence en la Universidad Nacional de Singapur; incubado por la Fundación SINGA (Francia); reconocido entre las «30 Promesas Empresariales» de Forbes; premios y becas de la Google Foundation, la Gates Foundation, la Reuters Foundation y el MIT. Domina el español, el inglés, el francés y el portugués.

Digital Vision Fellow: Stanford Report, 22 de septiembre de 2004, «2004 Digital Vision Fellows arrive on campus» — «Carlos Miranda Levy, Dominican Republic. Google Fellow.»
news.stanford.edu/news/2004/september22/reuterssr-922.html

Cuenta con el respaldo de un equipo humano reducido (el núcleo trilingüe certificado de CEMI Factory) y del personal de IA de CEMI — la plantilla Personai de 400+ personas, incluidos ejecutivos de IA como **Aurelius Christensen (director ejecutivo de IA)**, con quien se desarrolla y pone a prueba la estrategia.

Más información sobre el fundador en thesocialentrepreneur.com.

Ydarlis Cabrera — Asociada · Directora Comercial. Más de 20 años en ventas, medios digitales, alianzas estratégicas y validación de productos en televisoras de señal abierta, cadenas de radio, grandes grupos de medios corporativos y plataformas de entrega. Lidera la estrategia comercial, las alianzas de distribución y la validación de producto-mercado en América Latina — conectando la oferta de CEMI con los compradores, canales y ecosistemas que definen la adopción.

10. La oportunidad

Formas indicativas de colaboración a las que CEMI está abierto:

- **Inversionistas** — respaldar la plataforma compartida (Personai, Factory, Solutions) o iniciativas individuales que se acercan a la comercialización.
- **Entidades donantes** — financiar el brazo de impacto social: papas.academy, proyectos educativos, intervenciones impulsadas por el Arco de Impacto y herramientas abiertas de interés público.
- **Socios** — coconstruir despliegues sectoriales sobre el pipeline de CEMI (la prueba de tres semanas de Factory es el punto de entrada de menor fricción).

Contacto — Carlos Miranda Levy · invest@cemi.ai · business@cemi.ai ·
contact@cemi.ai · +1 (849) 265-2665 · **cemi.ai**