



C E M I

inteligencia múltiple
colectivamente aumentada

CEMI — Collectively Enhanced Multiple Intelligence

Resumen Ejecutivo · Agosto 2026 · cemi.ai

CEMI es un colectivo global de inteligencia humana y artificial que construye la transformación con IA de un sector a la vez — derecho, negocios, aprendizaje, salud, seguros, medios, música, ingeniería, periodismo, talento y crianza — sobre el principio de que la colaboración humano-IA produce resultados que ni los humanos ni la IA pueden lograr por sí solos.

Lo que hemos construido

Un portafolio de **15+ iniciativas sectoriales en producción** — Lawra.io para la práctica jurídica, iBizAI.ai para los negocios, aiLearning.global para la educación, Ariski.com para seguros y riesgo, Salutai.ai para la salud, Skaills.ai para el talento, MaiMusic.ai para la música, papas.academy para las familias, y más — junto a **5+ modelos y marcos de IA, 5+ servicios propios, 100+ herramientas de IA, 200+ programas de aprendizaje, 10+ proyectos experimentales de IA, 20+ videojuegos y 10+ artistas y bandas de IA con 20+ álbumes producidos**, además de **5+ iniciativas de impacto social: 30+ propiedades web en producción**, publicadas en **3+ idiomas** (EN/ES/FR en todo el sitio; proyectos individuales en hasta ocho).

Cada una fue diseñada, construida y publicada por el propio pipeline de CEMI:

CEMI Labs (investigación y modelos; sede de los laboratorios de innovación Financiera, de Medios y de Aprendizaje) → **CEMI Factory** (los convierte en software funcional) → **CEMI Solutions** (los ofrece al público)

Sus tres laboratorios sectoriales llevan ese trabajo al terreno: el **Financial Innovation Lab**, el **Laboratorio de Innovación de Medios** y el **Laboratorio de Innovación en Aprendizaje** a cargo de aiLearning (ailearning.global), donde las experiencias de aprendizaje aumentadas con IA se diseñan y se ponen a prueba con participantes reales antes de escalar. Su próximo **AI Learning Challenge** (ailearning.global/challenge) es una convocatoria abierta que lo lleva a escuelas, universidades y empresas, con cupos de patrocinio por edición.

Lo que lo hace diferente

- **El motor Personai.** CEMI opera un registro central de **más de 400 agentes y personas de IA aumentados por humanos** — agentes funcionales con identidades duraderas, experiencia, voz y salvaguardas — que integran sus iniciativas como equipos de producción, paneles asesores, guías sectoriales y ejecutivos. Sobre él están contruidos el equipo audiovisual de CEMI MediaMax (50+ integrantes) y el atlas de cosmovisiones de 130 voces. CEMI opera incluso ejecutivos de IA con nombre — incluido **Aurelius Christensen, su persona de CEO de IA** — junto a su liderazgo humano.
- **Un núcleo humano ligero, potenciado por personal de IA.** CEMI Factory entrega con menos de 10 personas en nómina y ofrece software a medida en los términos de un tercio del tiempo y la mitad del costo, abriendo cada proyecto con una prueba de tres semanas sin riesgo.

- **Replicable por diseño.** Los modelos detrás del portafolio — Personais, MediaMax, Skails, Smoother, SIFT, SiteCraft, MaiMusic — son marcos que otros pueden adoptar, adaptar y escalar; esa es la tesis del producto, no un efecto secundario.

Pruebas

Más allá de las 10+ iniciativas construidas internamente por Factory, CEMI MediaMax ha entregado producción comercial para clientes como **Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Cámara de Comercio Franco-Dominicana (CCIFRD), Quantum Corredores de Seguros e iBizAI** — y los métodos de CEMI están documentados públicamente en sus sitios. Esos clientes abarcan **telecomunicaciones, retail, finanzas, seguros, educación, bienes raíces, arquitectura, medios y editorial, consultoría y tecnología.**

Propósito social

La perspectiva de impacto social de CEMI es el **Arco de Impacto** — *Involucrar → Habilitar → Inspirar → Empoderar → Conectar* — una filosofía de diseño anti-asistencialista creada por su fundador y heredada por toda la organización: construir la agencia del actor involucrado, nunca hacer *por* él. Impulsa CEMI Social Impact, papas.academy y proyectos educativos realizados con escuelas y comunidades.

Liderazgo

Carlos Miranda Levy — Fundador; Coordinador de Impacto, Innovación e Inteligencia. Experto en innovación, tecnología, educación y emprendimiento social con una carrera de más de 25 años en cuatro continentes: fundador de

CIVILA (1996), reconocido por CNN entre los veinte líderes de Internet más influyentes de América Latina (2000), Digital Vision Fellow en la Universidad de Stanford, Emprendedor Social Residente en la Universidad Nacional de Singapur, incubado por la Fundación SINGA (Francia), reconocido entre las «30 Business Promises» de Forbes, con premios y becas de la Fundación Google, la Fundación Gates, la Fundación Reuters y el MIT. Conozca más sobre el fundador en **thesocialentrepreneur.com**.

Digital Vision Fellow: Stanford Report, 22 de septiembre de 2004, «2004 Digital Vision Fellows arrive on campus» — «Carlos Miranda Levy, Dominican Republic. Google Fellow.»
news.stanford.edu/news/2004/september22/reuterssr-922.html

Ydarlis Cabrera — Asociada · Directora Comercial. Más de 20 años en ventas, medios digitales, alianzas estratégicas y validación de productos en televisoras de señal abierta, cadenas de radio, grandes grupos de medios corporativos y plataformas de entrega. Lidera la estrategia comercial, las alianzas de distribución y la validación de producto-mercado en América Latina — conectando la oferta de CEMI con los compradores, canales y ecosistemas que definen la adopción.

La oportunidad

CEMI está abierta a inversión, alianzas con donantes y colaboración comercial en todo su portafolio — desde respaldar iniciativas individuales hasta apoyar la plataforma compartida que las impulsa a todas.

Contacto · Carlos Miranda Levy · **invest@cemi.ai** (inversión) · **business@cemi.ai** (alianzas) · **contact@cemi.ai** · +1 (849) 265-2665 · **cemi.ai**