



CEMI

collectively enhanced
multiple intelligence

La transformation par l'IA, un secteur à la fois

Un collectif mondial d'intelligence humaine et artificielle · cemi.ai

PRÉSENTATION INVESTISSEURS ET PARTENAIRES · AOÛT 2026

« Ce qui nous rend différents, **nous rend meilleurs.** »

La collaboration humain-IA produit des résultats qu'aucun des deux ne peut atteindre seul. Les produits de CEMI reposent sur l'augmentation, non le remplacement — un contexte culturel et professionnel approfondi est ce qui transforme une capacité d'IA générique en transformation sectorielle.

Un collectif qui construit, possède et exploite des initiatives d'IA

15+

initiatives sectorielles actives

5+

initiatives à impact social

5+

modèles et cadres d'IA

100+

outils d'IA dans l'ensemble du portefeuille

200+

programmes d'apprentissage

10+

projets expérimentaux d'IA

20+

jeux vidéo

10+

artistes et groupes musicaux d'IA

20+

albums produits

400+

agents et personas d'IA augmentés par l'humain

50+

équipe d'IA augmentée par l'humain au sein de l'Agence de Production Média

40+

équipe de création musicale augmentée par l'humain

50+

agents de pratique juridique

50+

corps enseignant augmenté par l'IA

130

voix de visions du monde dans l'Atlas

30+

propriétés web actives

3+

langues (EN·ES·FR et plus)



Un seul pipeline: Labs → Factory → Solutions

CEMI Labs

Recherche et modèles — Personai, MediaMax, Smoother, SiteCraft, Skaiills, MaiMusic. Là où les initiatives sont imaginées, naissent et sont conçues. Siège de trois laboratoires sectoriels : le Financial Innovation Lab (vraies machines, bacs à sable, vraies personnes), le Laboratoire d'Innovation Média (les formats que l'IA rend possibles) et le Laboratoire d'innovation en apprentissage animé par aiLearning — des expériences d'apprentissage conçues et éprouvées avec de véritables participants, ainsi que le prochain AI Learning Challenge pour les écoles, les universités et les entreprises.



CEMI Factory

Le studio logiciel, proposé aux conditions du $\frac{1}{3}$ du temps pour $\frac{1}{2}$ du coût, avec une entrée par un essai sans risque de trois semaines. 10+ initiatives construites en interne avec moins de 10 personnes en effectif.



CEMI Solutions

L'offre publique — des modèles arrivés à maturité qui atteignent les organisations et les particuliers.

Les modèles arrivés à maturité deviennent des initiatives indépendantes — c'est ainsi que sont nés Skaiills.ai, MaiMusic.ai, Lawra.io et Smoother Experiences.

Personai — 400+ agents et personas d'IA augmentés par l'humain

Équipes de production

L'équipe audiovisuelle de CEMI MediaMax, plus de 50 membres, et l'équipe de création musicale de MaiMusic, plus de 40 membres — de la réalisation et l'image à la composition et au mastering final.

Corps enseignants et effectifs

Le corps enseignant d'aiLearning, plus de 50 membres · l'effectif juridique de Lawra, 48 personas · les 44 artistes de MaiMusic · un atlas des visions du monde à 130 voix.

Dirigeants d'IA

Des personas dirigeantes nommées — dont Aurelius Christensen, le PDG IA de CEMI — avec qui il est possible de converser publiquement sur cemi.ai.

Des identités durables dotées d'une expertise documentée, d'une voix et de garde-fous, régies par un canon anti-fabrication appliqué — la discipline éditoriale fait partie de la propriété intellectuelle.

Les initiatives

Lawra · juridique

iBizAI · entreprise

aiLearning · éducation

Smoother Experiences · campus

Salutai · santé

Ariski · assurance

Skaills · talent

Journalaism · journalisme

Algenia · ingénierie

MaiMusic · musique

Alvideo · vidéo

Airtistic · art

MediaMax · production

papas.academy · parenting

Plus 5+ services internes (Labs, Factory, Solutions, Media, Social Impact), plus de 100 outils d'IA dans l'ensemble du portefeuille, plus de 200 programmes d'apprentissage et plus de 10 projets expérimentaux d'IA — plus de 30 propriétés actives sur une infrastructure partagée qui rend chaque verticale suivante moins coûteuse à ouvrir.

Quatre stratégies sectorielles en profondeur

Lawra · lawra.io

Une plateforme complète d'IA agentique pour le travail juridique — des agents juridiques autonomes par domaine de pratique, en 9 langues, déployable de façon souveraine et configurable par doctrine.

iBizAI · ibizai.ai

Des experts, analystes, agents et outils d'IA pour l'étude de marché, la due diligence, la mise en relation et la conclusion d'accords — une intelligence d'entreprise active 24 h/24 et 7 j/7.

aiLearning · ailearning.global

Une éducation à l'IA centrée sur l'apprentissage — des cadres pour la littératie et l'adoption de l'IA, ainsi que le campus et les certifications de Smoother Experiences.

Skaills · skaills.ai

Intelligence des compétences : cartographie des compétences pilotée par l'IA, évaluation, planification de carrière — pour les professionnels et le recrutement institutionnel.

Une entreprise média au sein du collectif

CEMI Media • cemi.media

L'agence de production — film, audio et éditorial livrés par des créatifs humains travaillant avec une IA spécialisée.

CEMI MediaMax

Le moteur derrière tout cela : une équipe audiovisuelle augmentée par l'humain, de plus de 50 membres, couvrant l'ensemble du cycle de production.

MaiMusic • AIVideo • Airtistic

Plus de 10 artistes et groupes d'IA originaux avec plus de 20 albums produits, des compositions et chansons à la demande, de la vidéo du scénario au master, un design mené par des artistes.

Les livraisons commerciales à ce jour incluent Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Chambre de commerce franco-dominicaine, Quantum Corredores de Seguros et iBizAI. Ces clients couvrent les secteurs des **télécommunications, du commerce de détail, de la finance, de l'assurance, de l'éducation, de l'immobilier, de l'architecture, des médias et de l'édition, du conseil et de la technologie.**

Le portefeuille est l'étude de cas

10+

initiatives construites en interne par CEMI Factory

5

clients commerciaux livrés (MediaMax)

<10

personnes en effectif — démultipliées par 400+ agents et personas d'IA augmentés par l'humain

Une IA publique fonctionnant dès aujourd'hui sur cemi.ai: un chatbot à trois personas (dont le PDG IA), une assistance fondée sur la recherche, et l'atlas de 400 personas — le tout trilingue.

L'Arc d'Impact: agentivité, jamais assistance

Engager

Rendre possible

Inspirer

Autonomiser

Connecter

Créé par le fondateur Carlos Miranda Levy comme son credo personnel et hérité par CEMI comme sa perspective d'impact social: construire l'agentivité de la partie prenante, ne jamais agir *à sa place*. Il porte CEMI Social Impact, papas.academy, et des projets livrés avec des écoles et des communautés — jeux de conservation, projets patrimoniaux, matériel d'étude multilingue.

Présenté honnêtement: une philosophie organisationnelle et une posture de conception — conviction et pratique, non un cadre fondé sur des preuves.

Carlos Miranda Levy



Fondateur · Coordinateur de l'Impact, de l'Innovation et de l'Intelligence

- Plus de 25 ans d'expérience en innovation, technologie, éducation et entrepreneuriat social sur quatre continents.
- Fondateur de CIVILA (1996), l'un des tout premiers réseaux sociaux latino-américains ; parmi les vingt leaders d'Internet les plus influents d'Amérique latine selon CNN (2000).
- Digital Vision Fellow à Stanford · Social Entrepreneur in Residence à l'université nationale de Singapour · incubé par SINGA (France) · « 30 Business Promises » de Forbes.
Digital Vision Fellow : Stanford Report, 22 septembre 2004, « 2004 Digital Vision Fellows arrive on campus » — « Carlos Miranda Levy, Dominican Republic. Google Fellow. » news.stanford.edu/news/2004/september22/reuterssr-922.html
- Prix et bourses de la Google Foundation, de la Gates Foundation, de la Reuters Foundation et du MIT.
- Épaulé par le noyau trilingue certifié de CEMI Factory et le personnel d'IA de 400+ personas — dont des dirigeants d'IA.

En savoir plus sur le fondateur → thesocialentrepreneur.com

Ydarlis Cabrera — Directrice commerciale. Plus de 20 ans en vente, médias numériques, partenariats stratégiques et validation de produits (télévision, radio, grands groupes de médias) ; elle dirige la stratégie commerciale, les partenariats de distribution et la validation produit-marché en Amérique latine.



CEMI

collectively enhanced
multiple intelligence

Construisons ce qu'aucun de nous ne pourrait bâtir seul.

Carlos Miranda Levy
invest@cemi.ai · business@cemi.ai · contact@cemi.ai
+1 (849) 265-2665 · cemi.ai