



C E M I

collectively enhanced
multiple intelligence

CEMI — Profil d'Entreprise

Collectively Enhanced Multiple Intelligence · cemi.ai · août 2026

1. Vue d'ensemble

CEMI (Collectively Enhanced Multiple Intelligence) est un collectif mondial d'intelligence humaine et artificielle. Il conçoit, construit et exploite des initiatives d'IA qui transforment le fonctionnement de secteurs entiers — droit, entreprise, apprentissage, santé, assurance et risque, médias, musique, vidéo, art, ingénierie, journalisme, talent et parentalité — selon une conviction unique : **la collaboration humain-IA produit des résultats qu'aucun des deux ne peut atteindre seul.**

Le cadre signature de son fondateur — « Ce qui nous rend différents nous rend meilleurs » — résume la thèse opérationnelle : un contexte culturel et professionnel approfondi est ce qui transforme une capacité d'IA générique en application transformatrice. Les initiatives de CEMI sont universelles et mondiales par conception, publiées en anglais, en espagnol et en français.

En un coup d'œil (d'après le registre en direct de l'écosystème CEMI, août 2026) :

Initiatives sectorielles actives	15+
Initiatives à impact social	5+

Modèles et cadres d'IA	5+ (Personais, MediaMax, Skailis, Smoother, SIFT, SiteCraft, MaiMusic)
Services internes	5+ (Labs, Factory, Solutions, Media, Social Impact)
Outils d'IA dans l'ensemble du portefeuille	100+ (dont celles publiées sur cemi.ai/solutions et les plateformes d'outils enregistrées)
Programmes d'apprentissage	200+
Projets expérimentaux d'IA	10+ (projets publics enregistrés)
Jeux vidéo	20+ (dont Cary's Journey, ArcLycée, le simulateur du système solaire)
Artistes et groupes musicaux d'IA	10+ (11 dans le registre Personai) — avec 20+ albums (maimusic.ai)
Agents de pratique juridique (Lawra)	50+
Équipe de création musicale (MaiMusic)	40+ (44 personas dans le registre, dont les 11 artistes)
Corps enseignant (aiLearning)	50+ (49 personas enregistrées, plus le fondateur, avec d'autres à venir)
Agents et personas d'IA augmentés par l'humain (registre Personai)	400+
Langues	3+ — EN/ES/FR sur l'ensemble du site ; jusqu'à 8 selon les projets
Propriétés web actives	30+

2. Le modèle opérationnel

Le pipeline: Labs → Factory → Solutions

- **CEMI Labs** est le lieu où CEMI mène ses recherches, expérimente et développe ses modèles — MediaMax, Smoother, SiteCraft, Personai, Skails, MaiMusic — et où les initiatives sont imaginées, naissent et sont conçues. Ses trois laboratoires sectoriels sont le **Financial Innovation Lab** (cemi.ai/fr/finlab) : quatre aires d'expérimentation — les Machines Intelligentes, la dernière génération de matériel ATM/ITM et de libre-service activé et augmenté par l'intelligence artificielle ; l'Écosystème Financier Virtuel, un jumeau numérique de l'écosystème financier où des banques simulées, les rails de la Banque Centrale (LBTR et le système de paiements instantanés SGPI), les réseaux de cartes, les acquéreurs, les entités de paiement électronique, les bureaux, l'identité, les régulateurs et la cellule de renseignement financier parlent tous des formats réels et obéissent au Reglamento de Sistemas de Pago, de sorte qu'un processus entier se déroule de bout en bout sans toucher une institution réelle (prêts pour 2027, dès aujourd'hui) ; un Bac à sable Ouvert de logiciels cloud et sur site incluant la conformité anti-blanchiment ; et un Lab Vivant avec de vraies personnes — et cinq programmes (Exploration Précoce, Prototypage Rapide, FinLab Fellows, Stages, Compétition Annuelle), avec 5+ prototypes et programmes déjà en direct, de l'ATM Intelligent à la Boîte à outils IA pour les services financiers (40+ agents, compétences, plugins, connecteurs et intégrations, ibizai.ai/fr/services/claude-for-financial-services) et la plateforme de conformité anti-blanchiment — et le **Laboratoire d'Innovation Média** (cemi.media/lab) : un studio, constitué en entité d'innovation indépendante à but non lucratif, qui explore, expérimente et construit les formats médiatiques que l'IA rend possibles — cinq axes de travail, huit formats en développement, sur MediaMax, Personais, MaiMusic et MediaBank. Et le **Laboratoire d'innovation en apprentissage** (ailearning.global), animé par aiLearning, est le lieu où les expériences d'apprentissage augmentées par l'IA — la méthodologie

Smoother Experiences — sont conçues et éprouvées avec de véritables participants avant de passer à l'échelle ; son prochain **AI Learning Challenge** (ailearning.global/challenge) est un appel ouvert qui porte le laboratoire vers les écoles, les universités et les entreprises, avec des places de parrainage par édition.

- **CEMI Factory** (cemifactory.com) est le studio logiciel qui transforme ces modèles en produits opérationnels : systèmes d'IA, applications, tableaux de bord, plateformes web et intégration de systèmes. Il fonctionne par projet avec un noyau permanent réduit (moins de 10 personnes en effectif) et un vivier de spécialistes certifiés à la demande, et affiche ses propres promesses de livraison : **un tiers du temps, la moitié du coût**, chaque engagement s'ouvrant par un **essai sans risque de trois semaines** (« si ça ne vous plaît pas, vous ne payez pas »). Chaque propriété publique de CEMI — 10+ initiatives — a été construite par cette équipe.
- **CEMI Solutions** est l'offre destinée au public : le point où les modèles et produits arrivés à maturité sont mis à la disposition des organisations et des particuliers.

Lorsqu'un modèle arrive à maturité, il devient une initiative indépendante — c'est ainsi que sont nés Skaills.ai, MaiMusic.ai, Lawra.io et Smoother Experiences.

Le moteur Personai

CEMI maintient un registre central, source unique de vérité, de **400+ agents et personas d'IA augmentés par l'humain** — des identités durables dotées d'une expertise documentée, d'une voix, d'une biographie, d'une apparence et de garde-fous — déployées sous les formes suivantes :

- **Équipes de production** — par ex. l'équipe audiovisuelle de CEMI MediaMax, forte de plus de 50 membres (réalisation, image, son, montage, direction de jeu... — ainsi que des artistes en activité et les experts humains propres à CEMI).

- **Une équipe de création musicale** — l'effectif de MaiMusic, plus de 40 membres : humains et agents d'IA, de l'écriture des chansons au mastering final, aux côtés de ses plus de 10 artistes et groupes originaux.
- **Guides sectoriels et panels d'éducateurs** — par ex. le corps enseignant d'aiLearning, plus de 50 membres (49 personas enregistrées plus le fondateur lui-même, avec d'autres à venir) et l'effectif juridique de Lawra (48).
- **Un atlas des visions du monde** — 130 personas-voix de traditions, réparties en 11 familles de croyances et de pensée, construites selon une discipline éditoriale publiée (« renforcer l'argument adverse, jamais le caricaturer » ; des limites respectueuses de la consultation pour les savoirs autochtones).
- **Dirigeants d'IA** — des personas dirigeantes nommées, dont **Aurelius Christensen, le PDG IA de CEMI**, qui travaille aux côtés de la direction humaine sur la stratégie et avec qui il est possible de converser publiquement sur cemi.ai.

Le système de personas applique un canon anti-fabrication (aucune statistique, citation ou biographie inventée ; seulement des anecdotes documentées) synchronisé dans chaque dépôt consommateur — une discipline éditoriale que CEMI considère comme faisant partie de sa propriété intellectuelle.

Des principes qui façonnent les produits

- **Augmentation, non remplacement** — renforcer ce que les personnes peuvent faire ; ne jamais se substituer à qui elles sont.
- **L'apprentissage d'abord, non l'enseignement d'abord** — les produits éducatifs centrent le processus de l'apprenant (l'initiative s'appelle aiLearning, pas aiTeaching).

- **L'Arc d'Impact** — *Engager → Rendre possible → Inspirer → Autonomiser → Connecter* — la perspective d'impact social de CEMI, créée par le fondateur Carlos Miranda Levy comme son credo personnel (« n'aidez jamais... ») et héritée par l'ensemble de l'organisation. Elle est présentée honnêtement comme une philosophie organisationnelle et une posture de conception, non comme un cadre fondé sur des preuves.

3. Portefeuille

Initiatives sectorielles (15+, actives)

Initiative	Secteur	Ce qu'elle fait
iBizAI · ibizai.ai	Entreprise	Transforme la façon dont les entreprises fonctionnent avec l'IA — de la stratégie à l'exécution, 24 h/24 et 7 j/7
Lawra · lawra.io	Juridique	Transforme la pratique du droit avec l'IA — pratique, éthique, multilingue
Aingenia · aingenia.io	Ingénierie/AEC	L'IA pour l'ingénierie, l'architecture et la construction
aiLearning · ailearning.global	Éducation	Transforme notre façon d'apprendre avec l'IA — des salles de classe aux conseils d'administration
Smoother Experiences · experiences.ailearning.global	Éducation	Campus en ligne — des expériences d'apprentissage de l'IA concrètes et des certifications

Salutai · salutai.ai	Santé	Une IA de santé éthique, responsable et accessible
Journalaism · journalaism.io	Journalisme	Un journalisme fiable, humain et IA
Ariski · ariski.com	Assurance/Risque	Une IA d'assurance responsable, souveraine et de bout en bout
Airtistic · airtistic.ai	Art et design	Un pôle créatif mené par des artistes
MaiMusic · maimusic.ai	Musique	L'art humain et des artistes IA originaux
Alvideo · aivideo.rocks	Vidéo	Du scénario au master final
MediaMax · cemi.media/mediamax/	Production	L'équipe audiovisuelle augmentée par l'humain, de plus de 50 membres, derrière CEMI Media
papas.academy	Parentalité	La parentalité active pour les familles du monde entier — « les enfants naissent, mais les parents se construisent »
Skaills · skaills.ai	Talent	Évaluer, gérer et développer les compétences

Services (les offres propres de CEMI)

CEMI Labs (R&D, modèles et trois laboratoires sectoriels: le Financial Innovation Lab — cemi.ai/fr/finlab — le Laboratoire d'Innovation Média — cemi.media/lab — et le Laboratoire d'innovation en apprentissage — ailearning.global) · **CEMI Factory** (studio logiciel sur mesure, cemifactory.com) · **CEMI Solutions** (offre

publique) · **CEMI Media** (cemi.media — agence de production cinéma, audio et éditoriale) · **CEMI MediaMax Studio** (studio.cemi.media — le flux de production, du besoin à la livraison) · **CEMI Social Impact**.

Outils et projets

Parmi les outils opérationnels figurent Estrategia (plateforme stratégique interne avec conseil de PDG IA), CEMI Social (studio de médias sociaux avec l'IA), TAIM (productivité), Rutas (parcours d'apprentissage) et des outils de conformité. Les projets publics comprennent *100+ Things to Do with AI*, un simulateur du système solaire en 8 langues, des jeux sur la conservation marine et le patrimoine créés avec des élèves, et du matériel d'étude trilingue — la partie visible du travail éducatif et social de CEMI.

4. Propriété intellectuelle : modèles et cadres

CEMI systématise son innovation en modèles reproductibles — l'actif durable derrière les sites :

Modèle	Ce qu'il est
Personais	Le système complet de création d'entités intelligentes augmentées avec des nuances de niveau humain — agents fonctionnels, conseillers et membres d'équipe
MediaMax	Création média dynamique alliant la créativité humaine à une équipe spécialisée de plus de 50 membres — intelligence vidéo, podcast et clips
Skails	Évaluation et développement, propulsés par l'IA, de capacités humaines irremplaçables
Smoother	Des expériences d'apprentissage personnalisées et adaptatives — la méthodologie derrière aiLearning

SIFT	Impact Social par la Technologie — construire une technologie qui porte durablement le changement social
SiteCraft	Conception web assistée par IA orchestrant 11 agents spécialisés
MaiMusic	Production musicale pluridisciplinaire avec 23 agents d'IA spécialisés

5. Traction et preuves

- **10+ initiatives construites en interne** par CEMI Factory — l'ensemble du portefeuille public est sa meilleure étude de cas.
- **Livraisons commerciales** : CEMI MediaMax a produit des travaux pour Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Chambre de commerce franco-dominicaine (CCIFRD), Quantum Corredores de Seguros et iBizAI. Ces clients couvrent les secteurs des **télécommunications, du commerce de détail, de la finance, de l'assurance, de l'éducation, de l'immobilier, de l'architecture, des médias et de l'édition, du conseil et de la technologie.**
- **Plus de 30 propriétés web actives**, trilingues, avec des expériences d'IA publiques (chatbot à trois personas, assistance fondée sur des sources, atlas de 400 personas) fonctionnant dès aujourd'hui sur cemi.ai.

6. Marché

L'adoption de l'IA dans les secteurs professionnels est le tournant technologique déterminant de cette décennie ; la position de CEMI se distingue en ce qu'elle ne vend pas d'outillage d'IA horizontal, mais une **transformation façonnée par le**

secteur — chaque initiative associe un cadrage de domaine, des personas et une méthodologie pour une verticale donnée, sur une infrastructure partagée qui rend chaque verticale suivante moins coûteuse à ouvrir.

7. Modèle économique

Lignes de revenus actuelles (qualitatives ; chiffres sur demande) :

1. **CEMI Factory** — des missions logicielles sur mesure, par projet, proposées aux conditions du $\frac{1}{3}$ du temps pour $\frac{1}{2}$ du coût, avec une entrée par un essai sans risque de trois semaines.
2. **CEMI Media / MediaMax** — production média commerciale pour des clients.
3. **Offres au niveau des initiatives** — abonnements et produits à paiement unique vendus par les plateformes sectorielles sur leurs propres sites à mesure qu'elles se commercialisent (Lawra, Skailis, iBizAI), aux côtés des propriétés qui publient déjà un prix : Alrtistic, Journalaism et l'échelle de parrainage de papas.academy.
4. **CEMI Solutions** — des outils d'IA prêts à l'emploi pour les organisations.

Chaque source, son acheteur, sa nature de revenu et chaque prix que CEMI publie — cité mot pour mot avec la page qui le publie — figure dans le kit investisseurs, sur cemi.ai/investors/fr/revenue.

8. Structure et gouvernance

CEMI se présente publiquement comme un groupe d'entreprises, doublé d'un collectif et d'un bras d'impact social (voir cemi.ai/about).

La structure juridique et les juridictions sont en cours de formalisation ; une constitution à but non lucratif dans le Delaware pour le bras d'impact social est à l'étude. Discipline de gouvernance déjà en place : des registres source unique de

vérité pour l'écosystème, les personas, les références et les comptes sociaux ; un canon synchronisé de règles éditoriales et anti-fabrication dans l'ensemble des dépôts.

9. Direction

Carlos Miranda Levy — Fondateur ; Coordinateur de l'Impact, de l'Innovation et de l'Intelligence. Expert en innovation, technologie, éducation et entrepreneuriat social ; plus de 25 ans d'expérience sur quatre continents. Fondateur de CIVILA (1996), l'un des tout premiers réseaux sociaux latino-américains ; nommé par CNN parmi les vingt leaders d'Internet les plus influents d'Amérique latine (2000) ; Digital Vision Fellow à l'université de Stanford ; Social Entrepreneur in Residence à l'université nationale de Singapour ; incubé par la Fondation SINGA (France) ; reconnu parmi les « 30 Business Promises » de Forbes ; prix et bourses de la Google Foundation, de la Gates Foundation, de la Reuters Foundation et du MIT. Parle couramment l'espagnol, l'anglais, le français et le portugais.

Digital Vision Fellow : Stanford Report, 22 septembre 2004, « 2004 Digital Vision Fellows arrive on campus » — « Carlos Miranda Levy, Dominican Republic. Google Fellow. »
news.stanford.edu/news/2004/september22/reuterssr-922.html

Il est épaulé par une équipe humaine réduite (le noyau trilingue certifié de CEMI Factory) et par le personnel d'IA de CEMI — l'effectif Personai de 400+ personas, dont des dirigeants d'IA comme **Aurelius Christensen (PDG IA)**, avec qui la stratégie est élaborée et mise à l'épreuve.

En savoir plus sur le fondateur sur thesocialentrepreneur.com.

Ydarlis Cabrera — Associée · Directrice commerciale. Plus de 20 ans en vente, médias numériques, partenariats stratégiques et validation de produits auprès de chaînes de télévision, réseaux de radio, grands groupes de médias et plateformes de livraison. Elle dirige la stratégie commerciale, les partenariats de distribution et la validation produit-marché en Amérique latine — reliant l'offre de CEMI aux acheteurs, canaux et écosystèmes qui façonnent l'adoption.

10. L'opportunité

Formes de collaboration indicatives auxquelles CEMI est ouvert :

- **Investisseurs** — soutenir la plateforme partagée (Personai, Factory, Solutions) ou des initiatives individuelles en voie de commercialisation.
- **Bailleurs de fonds** — financer le bras d'impact social : papas.academy, des projets éducatifs, des interventions guidées par l'Arc d'Impact, et des outils ouverts d'intérêt public.
- **Partenaires** — co-construire des déploiements sectoriels sur le pipeline de CEMI (l'essai de trois semaines de Factory est le point d'entrée le moins contraignant).

Contact — Carlos Miranda Levy · invest@cemi.ai · business@cemi.ai · contact@cemi.ai · +1 (849) 265-2665 · **cemi.ai**