



C E M I

collectively enhanced
multiple intelligence

CEMI — Collectively Enhanced Multiple Intelligence

Résumé Exécutif · Août 2026 · cemi.ai

CEMI est un collectif mondial d'intelligence humaine et artificielle qui construit la transformation par l'IA d'un secteur à la fois — droit, affaires, apprentissage, santé, assurance, médias, musique, ingénierie, journalisme, talent et parentalité — sur le principe que la collaboration humain-IA produit des résultats que ni les humains ni l'IA ne peuvent atteindre seuls.

Ce que nous avons construit

Un portefeuille de **15+ initiatives sectorielles en production** — Lawra.io pour la pratique juridique, iBizAI.ai pour les affaires, aiLearning.global pour l'éducation, Ariski.com pour l'assurance et le risque, Salutai.ai pour la santé, Skaiils.ai pour le talent, MaiMusic.ai pour la musique, papas.academy pour les familles, et plus — auxquelles s'ajoutent **5+ modèles et cadres d'IA, 5+ services internes, 100+ outils d'IA, 200+ programmes d'apprentissage, 10+ projets expérimentaux d'IA, 20+ jeux vidéo et 10+ artistes et groupes d'IA avec 20+ albums produits**, ainsi que **5+ initiatives d'impact social : 30+ propriétés web en production**, publiées en **3+ langues** (EN/ES/FR sur l'ensemble du site ; certains projets en huit langues).

Chacune a été conçue, construite et publiée par le propre pipeline de CEMI :

CEMI Labs (recherche et modèles ; siège des laboratoires d'innovation financière, média et apprentissage) → **CEMI Factory** (les transforme en logiciels fonctionnels) → **CEMI Solutions** (les offre au public)

Ses trois laboratoires sectoriels mettent ce travail à l'épreuve du terrain : le **Financial Innovation Lab**, le **Laboratoire d'Innovation Média** et le **Laboratoire d'innovation en apprentissage** animé par aiLearning (ailearning.global), où les expériences d'apprentissage augmentées par l'IA sont conçues et éprouvées avec de véritables participants avant de passer à l'échelle. Son prochain **AI Learning Challenge** (ailearning.global/challenge) est un appel ouvert qui le porte vers les écoles, les universités et les entreprises, avec des places de parrainage par édition.

Ce qui fait la différence

- **Le moteur Personai.** CEMI opère un registre central de **plus de 400 agents et personas d'IA augmentés par l'humain** — des agents fonctionnels dotés d'identités durables, d'expertise, de voix et de garde-fous — qui composent ses initiatives en équipes de production, panels de conseil, guides sectoriels et dirigeants. C'est sur lui que sont bâtis l'équipe audiovisuelle CEMI MediaMax (50+ membres) et l'atlas des visions du monde aux 130 voix. CEMI opère même des dirigeants d'IA nommés — dont **Aurelius Christensen, sa persona de PDG IA** — aux côtés de sa direction humaine.
- **Un noyau humain léger, démultiplié par un personnel d'IA.** CEMI Factory livre avec moins de 10 personnes salariées et propose des logiciels sur mesure aux conditions d'un tiers du temps et de la moitié du coût, en ouvrant chaque mission par un essai de trois semaines sans risque.

- **Réplicable par conception.** Les modèles derrière le portefeuille — Personais, MediaMax, Skails, Smoother, SIFT, SiteCraft, MaiMusic — sont des cadres que d'autres peuvent adopter, adapter et déployer à grande échelle ; c'est la thèse du produit, pas un effet secondaire.

Preuves

Au-delà des 10+ initiatives construites en interne par Factory, CEMI MediaMax a livré des productions commerciales pour des clients tels que **Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Chambre de Commerce Franco-Dominicaine (CCIFRD), Quantum Corredores de Seguros et iBizAI** — et les méthodes de CEMI sont documentées publiquement sur ses sites. Ces clients couvrent les secteurs des **télécommunications, du commerce de détail, de la finance, de l'assurance, de l'éducation, de l'immobilier, de l'architecture, des médias et de l'édition, du conseil et de la technologie.**

Vocation sociale

La perspective d'impact social de CEMI est l'**Arc d'Impact** — *Engager → Rendre possible → Inspirer → Autonomiser → Connecter* — une philosophie de conception anti-assistancialiste créée par son fondateur et héritée par toute l'organisation : construire l'agentivité des parties prenantes, ne jamais faire *à leur place*. Elle anime CEMI Social Impact, papas.academy et des projets éducatifs menés avec des écoles et des communautés.

Direction

Carlos Miranda Levy — Fondateur ; Coordinateur de l'Impact, de l'Innovation et de l'Intelligence. Expert en innovation, technologie, éducation et entrepreneuriat social, avec plus de 25 ans de carrière sur quatre continents : fondateur de CIVILA (1996), désigné par CNN parmi les vingt leaders d'Internet les plus influents d'Amérique latine (2000), Digital Vision Fellow à l'Université Stanford, entrepreneur social en résidence à l'Université nationale de Singapour, incubé par la Fondation SINGA (France), distingué parmi les « 30 Business Promises » de Forbes, lauréat de prix et bourses de la Fondation Google, de la Fondation Gates, de la Fondation Reuters et du MIT. Pour en savoir plus sur le fondateur :

thesocialentrepreneur.com.

Digital Vision Fellow : Stanford Report, 22 septembre 2004, « 2004 Digital Vision Fellows arrive on campus » — « Carlos Miranda Levy, Dominican Republic. Google Fellow. »
news.stanford.edu/news/2004/september22/reuterssr-922.html

Ydarlis Cabrera — **Associée · Directrice commerciale**. Plus de 20 ans en vente, médias numériques, partenariats stratégiques et validation de produits auprès de chaînes de télévision, réseaux de radio, grands groupes de médias et plateformes de livraison. Elle dirige la stratégie commerciale, les partenariats de distribution et la validation produit-marché en Amérique latine — reliant l'offre de CEMI aux acheteurs, canaux et écosystèmes qui façonnent l'adoption.

L'opportunité

CEMI est ouverte à l'investissement, aux partenariats avec les bailleurs et à la collaboration commerciale sur l'ensemble de son portefeuille — du soutien à une initiative individuelle à l'appui de la plateforme partagée qui les propulse toutes.

Contact · Carlos Miranda Levy · **invest@cemi.ai** (investissement) · **business@cemi.ai** (partenariats) · **contact@cemi.ai** · +1 (849) 265-2665 · **cemi.ai**