



CEMI

inteligencia múltiple
colectivamente mejorada

La transformación de la IA sector por sector

Un colectivo global de inteligencia humana y artificial · cemi.ai

PRESENTACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y SOCIOS · AGOSTO DE 2026

«Lo que nos hace diferentes, **nos hace mejores**».

La colaboración entre humanos e IA produce resultados que ni los humanos ni la IA pueden lograr por separado. Los productos de CEMI se construyen sobre el aumento, no el reemplazo — el contexto cultural y profesional profundo es lo que convierte la capacidad genérica de la IA en transformación sectorial.

Un colectivo que construye, posee y opera iniciativas de IA

15+

iniciativas sectoriales activas

5+

iniciativas de impacto social

5+

modelos y marcos de IA

100+herramientas de IA en todo el
portafolio**200+**

programas de aprendizaje

10+

proyectos experimentales de IA

20+

videojuegos

10+

artistas y bandas de IA musical

20+

álbumes producidos

405agentes y personas de IA
aumentados por humanos**50+**equipo de IA aumentado por
humanos en la Agencia de
Producción de Medios**40+**equipo de creación musical
aumentado por humanos**50+**

agentes de práctica jurídica

50+profesorado educativo
aumentado por IA**130**voces de cosmovisiones en el
Atlas**30+**

propiedades web activas

3+

idiomas (EN·ES·FR y más)

Un solo pipeline: Labs → Factory → Solutions

CEMI Labs

Investigación y modelos — Personai, MediaMax, Smoother, SiteCraft, Skaiils, MaiMusic. Donde las iniciativas se imaginan, nacen y se diseñan. Sede de tres laboratorios sectoriales: el Financial Innovation Lab (máquinas reales, sandboxes, personas reales), el Laboratorio de Innovación de Medios (los formatos que la IA hace posibles) y el Laboratorio de Innovación en Aprendizaje a cargo de aiLearning — experiencias de aprendizaje diseñadas y probadas con participantes reales, más el próximo AI Learning Challenge para escuelas, universidades y empresas.



CEMI Factory

El estudio de software: $\frac{1}{3}$ del tiempo, $\frac{1}{2}$ del costo, prueba sin riesgo de tres semanas. 10+ iniciativas construidas internamente con menos de 10 personas en nómina.



CEMI Solutions

La oferta pública — modelos maduros que llegan a organizaciones e individuos.

Los modelos maduros se convierten en iniciativas independientes — así nacieron Skaiils.ai, MaiMusic.ai, Lawra.io y Smoother Experiences.

Personai — 405 agentes y personas de IA aumentados por humanos

Equipos de producción

El equipo audiovisual de CEMI MediaMax, de más de 50 miembros, y el equipo de creación musical de MaiMusic, de más de 40 miembros — desde la dirección y la cinematografía hasta la composición y el máster final.

Profesorados y plantillas

El profesorado educativo de aiLearning, de más de 50 miembros · la plantilla jurídica de Lawra, de 48 personas · los 44 artistas de MaiMusic · un atlas de cosmovisiones de 130 voces.

Ejecutivos de IA

Personas ejecutivas con nombre propio — incluido Aurelius Christensen, el director ejecutivo de IA de CEMI — conversables públicamente en cemi.ai.

Identities duraderas con experiencia documentada, voz y salvaguardas, regidas por un canon aplicado contra la fabricación — la disciplina editorial es parte de la propiedad intelectual.

Las iniciativas

Lawra · jurídico

iBizAI · negocios

aiLearning · educación

Smoother Experiences · campus

Salutai · salud

Ariski · seguros

Skaills · talento

Journalaism · periodismo

Algenia · ingeniería

MaiMusic · música

Alvideo · video

Airtistic · arte

MediaMax · producción

papas.academy · parenting

Además de 5+ servicios internos (Labs, Factory, Solutions, Media, Social Impact), más de 100 herramientas de IA en todo el portafolio, más de 200 programas de aprendizaje y más de 10 proyectos experimentales de IA — más de 30 propiedades activas sobre una infraestructura compartida que abarata la apertura de cada próxima vertical.

Cuatro apuestas sectoriales en profundidad

Lawra · lawra.io

Una plataforma completa de IA agéntica para el trabajo jurídico — agentes jurídicos autónomos por área de práctica, en 9 idiomas, desplegable de forma soberana y configurable por doctrina.

iBizAI · ibizai.ai

Expertos, analistas, agentes y herramientas de IA para investigación de mercado, debida diligencia, emparejamiento y cierre de acuerdos — inteligencia empresarial trabajando 24/7.

aiLearning · ailearning.global

Educación de IA centrada en el aprendizaje — marcos para la alfabetización y adopción de la IA, además del campus y las certificaciones de Smoother Experiences.

Skaills · skaills.ai

Inteligencia de habilidades: mapeo de competencias impulsado por IA, evaluación, planificación de carrera — para profesionales y reclutamiento institucional.

Una compañía de medios dentro del colectivo

CEMI Media • cemi.media

La agencia de producción — cine, audio y editorial entregados por creativos humanos que trabajan con IA especializada.

CEMI MediaMax

El motor detrás de todo: un equipo audiovisual aumentado por humanos, de más de 50 miembros, que cubre todo el ciclo de producción.

MaiMusic • AIVideo • Airtistic

Más de 10 artistas y bandas de IA originales con más de 20 álbumes producidos, trabajo de banda sonora y canciones bajo demanda, video del guion al máster, diseño liderado por artistas.

La entrega comercial hasta la fecha incluye a Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Cámara Franco-Dominicana de Comercio, Quantum Corredores de Seguros e iBizAI. Esos clientes abarcan **telecomunicaciones, retail, finanzas, seguros, educación, bienes raíces, arquitectura, medios y editorial, consultoría y tecnología.**



Cuatro líneas de ingreso sobre una plataforma

- **CEMI Factory** — proyectos de software por encargo, ofrecidos en los términos de $\frac{1}{3}$ del tiempo a $\frac{1}{2}$ del costo y con entrada por una prueba de tres semanas que solo se factura si se continúa.
- **CEMI Media / MediaMax** — producción audiovisual comercial para clientes, con rangos de presupuesto publicados en el propio formulario de contacto de la agencia, desde «Under \$5,000» hasta «\$50,000+».
- **Ofertas de las iniciativas** — suscripciones y productos vendidos por las plataformas sectoriales en sus propios sitios conforme se comercializan (Lawra, Skaills, iBizAI), más las propiedades que ya publican precio hoy: Alrtistic, Journalaism y la escalera de patrocinio de papas.academy.
- **CEMI Solutions** — herramientas de IA empaquetadas para organizaciones.

Cada precio publicado, citado textualmente junto con la página que lo publica, está en cemi.ai/investors/revenue. Ingresos a la fecha, tasa de ingresos y mezcla no se publican y están disponibles a solicitud.

El portafolio es el caso de estudio

10+

iniciativas construidas internamente por
CEMI Factory

5

clientes comerciales entregados
(MediaMax)

<10

personas en nómina — apalancadas por
405 agentes y personas de IA
aumentados por humanos

IA pública en funcionamiento hoy en cemi.ai: un chatbot de tres personas (incluido el director ejecutivo de IA), una mesa de ayuda fundamentada en la búsqueda y el atlas de 400 personas — todo trilingüe.

El Arco de Impacto: agencia, nunca asistencia

Involucrar

Habilitar

Inspirar

Empoderar

Conectar

Creado por el fundador Carlos Miranda Levy como su credo personal y heredado por CEMI como su perspectiva de impacto social: construir la agencia del actor interesado, nunca hacer las cosas *por* él. Impulsa a CEMI Social Impact, papas.academy y proyectos entregados con escuelas y comunidades — juegos de conservación, proyectos de patrimonio, materiales de estudio multilingües.

Presentado con honestidad: una filosofía organizacional y una postura de diseño — convicción y práctica, no un marco basado en evidencia.

Carlos Miranda Levy



Fundador · Coordinador de las Inteligencias Mejoradas de CEMI

- Más de 25 años en innovación, tecnología, educación y emprendimiento social en cuatro continentes.
- Fundador de CIVILA (1996), una de las primeras redes sociales latinoamericanas; entre los veinte líderes de Internet más influyentes de América Latina según CNN (2000).
- Digital Vision Fellow en Stanford · Social Entrepreneur in Residence en la Universidad Nacional de Singapur · incubado por SINGA (Francia) · «30 Promesas Empresariales» de Forbes.
- Premios y becas de la Google Foundation, la Gates Foundation, la Reuters Foundation y el MIT.
- Cuenta con el respaldo del núcleo trilingüe certificado de CEMI Factory y el personal de IA de 405 personas — incluidos ejecutivos de IA.

Más información sobre el fundador → thesocialentrepreneur.com

Ydarlis Cabrera — Directora Comercial. Más de 20 años en ventas, medios digitales, alianzas estratégicas y validación de productos en televisoras, cadenas de radio y grupos de medios corporativos; lidera la estrategia comercial, las alianzas de distribución y la validación de producto-mercado en América Latina.

Respalda la plataforma, una iniciativa o la misión

Inversionistas

La plataforma compartida — Personai, Factory, Solutions — o iniciativas específicas próximas a su comercialización.

Entidades donantes

El brazo de impacto social: papas.academy, proyectos educativos, intervenciones del Arco de Impacto, herramientas abiertas de interés público.

Socios

Co-construir sobre el pipeline — la prueba de tres semanas sin riesgo de Factory es la puerta de menor fricción.

CEMI está abierta a inversión, alianzas con donantes y colaboración comercial en todo su portafolio — desde respaldar iniciativas individuales hasta apoyar la plataforma compartida que las impulsa a todas.

La estructura de la ronda de grupo, lo que financiará y lo que no, está en cemi.ai/investors/ask.



CEMI

inteligencia múltiple
colectivamente mejorada

Construyamos lo que ninguno de los dos podría lograr por separado.

Carlos Miranda Levy
invest@cemi.ai · business@cemi.ai · contact@cemi.ai
+1 (849) 265-2665 · cemi.ai