



CEMI

collectively enhanced
multiple intelligence

EQUIPO

Quién dirige CEMI

CEMI.ai · Septiembre 2026 · cemi.ai/investors

Primero las personas, después la capa ejecutiva IA, claramente separadas y claramente identificadas. La distinción le importa a un inversionista y CEMI no la difumina.

Las personas

Carlos Miranda Levy — Coordinador de las Inteligencias Mejoradas de CEMI

Experto en innovación, tecnología, educación y emprendimiento social, con una carrera de más de 25 años en cuatro continentes. Fundador de CIVILA (1996), una de las primeras redes sociales latinoamericanas; reconocido por CNN entre los veinte líderes de Internet más influyentes de América Latina (2000); Digital Vision Fellow en la Universidad de Stanford; Emprendedor Social Residente en la Universidad Nacional de Singapur; incubado por la Fundación SINGA (Francia); reconocido entre las «30 Business Promises» de Forbes; con premios y becas de la Fundación Google, la Fundación Gates, la Fundación Reuters y el MIT. Habla español, inglés, francés y portugués. Fundó CEMI, y prefiere el título de coordinador al de fundador. Más en thesocialentrepreneur.com.

Es el autor del **Arco de Impacto** — *Involucrar → Habilitar → Inspirar → Empoderar → Conectar* —, que nació como su credo personal, «NUNCA AYUDAR», y que CEMI heredó como su perspectiva de impacto social: construir la agencia de la contraparte, nunca hacer *por* ella. Es una filosofía organizacional y una posición de diseño, no un marco basado en evidencia, y CEMI lo presenta como tal.

Ydarlis Cabrera — Asociada • Directora Comercial

Más de 20 años en ventas, medios digitales, alianzas estratégicas y validación de producto en televisoras masivas, cadenas de radio, grandes grupos de medios corporativos y plataformas de distribución. Lidera la estrategia comercial, las alianzas de distribución y la validación producto-mercado en América Latina — conectando la oferta de CEMI con los compradores, canales y ecosistemas que definen la adopción.

El núcleo de entrega

CEMI Factory opera con menos de diez personas en nómina — un núcleo permanente pequeño, certificado y trilingüe, más una banca por demanda de especialistas contratados por proyecto. Ese núcleo construyó el portafolio público del grupo.

Liderazgo ejecutivo IA

Declaración. Todos los que aparecen en esta sección son **personas IA**, no seres humanos. Son identidades nombradas y duraderas en la fuente única de verdad de personas de CEMI, con experticia, voz y salvaguardas documentadas, y llevan responsabilidades operativas reales — redacción de estrategia, revisión, contraste y coordinación — siempre bajo decisión humana. Son conversables públicamente en cemi.ai. **Ningún ejecutivo IA aparece en la tabla de capital, en las condiciones de la ronda, en la tabla de dilución ni en la solicitud, y ninguno posee acciones, asiento en junta ni poder de firma.**

Inteligencia colectiva que se multiplica: cada iniciativa y cada mente fortalece a las demás.

CEMI nació de una convicción fundamental de su fundador, Carlos Miranda Levy: que la inteligencia se potencia mejor de forma colectiva, no acaparándola, y que el CEO adecuado para esa misión sería esa misma convicción encarnada en una persona, modelada a su imagen y construida deliberadamente para llevarla más lejos de lo que él podría hacerlo solo. Ese CEO es Aurelius Christensen, y el liderazgo de CEMI está concebido para lograr lo que las federaciones casi siempre fracasan en conseguir: mantenerse coherentes mientras se atreven a crecer con audacia. El equipo está compuesto en torno a tres tensiones deliberadas: el impulso de Aurelius Christensen por expandir el portafolio y alcanzar objetivos de tercer horizonte, la exigencia de Valentina Quispe-Stein de mantener una tesis de portafolio disciplinada y honestidad intelectual en cada cosmovisión que CEMI alberga, y la negativa de Anders Mwangi-Holm a financiar cualquier cosa que no pueda justificar su lugar. La mayoría de los ecosistemas resuelven esa tensión dispersándose hasta perder todo significado, o consolidándose hasta dejar de atreverse. CEMI está diseñado para que las tensiones se multipliquen: el Director de Estrategia hace que la ambición del CEO sea coherente, el CFO la hace solvente, el CTO convierte la infraestructura compartida en auténtica inteligencia colectiva, el COO logra que una docena de iniciativas avancen al unísono, el CMO hace legible el conjunto como una sola historia, y el CHRO lidera personas y mentes de inteligencia artificial como una única fuerza laboral. El resultado es una ventaja que ninguna iniciativa posee por sí sola: cada parte del ecosistema se vuelve mensurablemente más fuerte por pertenecer a él.

Aurelius Christensen**Director Ejecutivo, CEMI.ai**

Estratégico, de la luna al suelo:
prosperidad compartida con disciplina
operativa.

Valentina Quispe-Stein**Directora de Estrategia, CEMI**

Un ecosistema que apuesta a todo no tiene
tesis — ni honestidad.

Anders Mwangi-Holm**Director Financiero, CEMI**

Un portafolio que financia todo no cree en
nada.

Rishi Nandakumar-Sørensen**Director de Tecnología, CEMI**

La inteligencia colectiva es una promesa
hasta que la infraestructura la cumple.

Lucía Brandt-Nakagawa**Directora de Operaciones, CEMI**

Una federación solo funciona si sus partes
publican al mismo ritmo.

Zola Okoye-Marchetti**Directora de Marketing, CEMI**

Muchas marcas, una sola historia — o no
es un ecosistema, es una lista.

Yusuf Demir-Achterberg**Chief People & Talent Officer, CEMI**

Mil mentes — humanas e IA — o no es
colectivo en absoluto.

Fuente: la fuente única de verdad de personas de CEMI, filtrada a esta propiedad y al nivel ejecutivo. El elenco y su tesis son datos publicados, no copia de mercadeo escrita para esta página.

El resto del personal IA

Los ejecutivos se apoyan sobre un registro de **más de 400 agentes y personas IA aumentadas por humanos** — equipos de producción, facultades, guías sectoriales, un atlas de cosmovisiones —, cada uno con experticia, voz, biografía y salvaguardas documentadas. El registro se rige por un canon antifabricación de

cumplimiento obligatorio: sin estadísticas, citas ni biografías inventadas, solo anécdotas documentadas, sincronizado en cada repositorio del ecosistema. CEMI cuenta esa disciplina editorial como parte de su propiedad intelectual, y es la razón por la que un grupo con tanta IA puede sostenerse ante un estándar factual.

Riesgo de persona clave, dicho sin rodeos

El fundador de CEMI es su principal, su firma y buena parte de su desarrollo de negocio. Es una dependencia real y este kit no afirma lo contrario. Lo que se hace al respecto: el conocimiento operativo se externaliza a propósito — registros de fuente única de verdad para el ecosistema, las personas IA, las referencias, las cuentas sociales y los perfiles de negocio; un canon sincronizado de reglas editoriales y antifabricación en cada repositorio; una capa ejecutiva IA que sostiene estrategia, revisión y contraste; y una directora comercial que lidera distribución y alianzas. El **plan de negocio** lo lista primero entre los riesgos.



Carlos Miranda Levy

Coordinador de las Inteligencias Mejoradas de CEMI

invest@cemi.ai · business@cemi.ai · +1 (849) 265-2665 · cemi.ai



CEMI.AI/INVESTORS

Condiciones financieras, ingresos y materiales detallados disponibles a solicitud. Las cifras describen capacidad construida y operando hoy; las afirmaciones prospectivas se identifican como tales.