



CEMI

collectively enhanced
multiple intelligence

La transformation par l'IA, un secteur à la fois

Un collectif mondial d'intelligence humaine et artificielle · cemi.ai

PRÉSENTATION INVESTISSEURS ET PARTENAIRES · AOÛT 2026

« Ce qui nous rend différents, **nous rend meilleurs.** »

La collaboration humain-IA produit des résultats qu'aucun des deux ne peut atteindre seul. Les produits de CEMI reposent sur l'augmentation, non le remplacement — un contexte culturel et professionnel approfondi est ce qui transforme une capacité d'IA générique en transformation sectorielle.

Un collectif qui construit, possède et exploite des initiatives d'IA

15+

initiatives sectorielles actives

5+

initiatives à impact social

5+

modèles et cadres d'IA

100+

outils d'IA dans l'ensemble du portefeuille

200+

programmes d'apprentissage

10+

projets expérimentaux d'IA

20+

jeux vidéo

10+

artistes et groupes musicaux d'IA

20+

albums produits

405

agents et personas d'IA augmentés par l'humain

50+

équipe d'IA augmentée par l'humain au sein de l'Agence de Production Média

40+

équipe de création musicale augmentée par l'humain

50+

agents de pratique juridique

50+

corps enseignant augmenté par l'IA

130

voix de visions du monde dans l'Atlas

30+

propriétés web actives

3+

langues (EN·ES·FR et plus)



Un seul pipeline : Labs → Factory → Solutions

CEMI Labs

Recherche et modèles — Personai, MediaMax, Smoother, SiteCraft, Skaiils, MaiMusic. Là où les initiatives sont imaginées, naissent et sont conçues. Siège de trois laboratoires sectoriels : le Financial Innovation Lab (vraies machines, bacs à sable, vraies personnes), le Laboratoire d'Innovation Média (les formats que l'IA rend possibles) et le Laboratoire d'innovation en apprentissage animé par aiLearning — des expériences d'apprentissage conçues et éprouvées avec de véritables participants, ainsi que le prochain AI Learning Challenge pour les écoles, les universités et les entreprises.



CEMI Factory

Le studio logiciel : $\frac{1}{3}$ du temps, $\frac{1}{2}$ du coût, essai sans risque de trois semaines. 10+ initiatives construites en interne avec moins de 10 personnes en effectif.



CEMI Solutions

L'offre publique — des modèles arrivés à maturité qui atteignent les organisations et les particuliers.

Les modèles arrivés à maturité deviennent des initiatives indépendantes — c'est ainsi que sont nés Skaiils.ai, MaiMusic.ai, Lawra.io et Smoother Experiences.

Personai — 405 agents et personas d'IA augmentés par l'humain

Équipes de production

L'équipe audiovisuelle de CEMI MediaMax, plus de 50 membres, et l'équipe de création musicale de MaiMusic, plus de 40 membres — de la réalisation et l'image à la composition et au mastering final.

Corps enseignants et effectifs

Le corps enseignant d'aiLearning, plus de 50 membres · l'effectif juridique de Lawra, 48 personas · les 44 artistes de MaiMusic · un atlas des visions du monde à 130 voix.

Dirigeants d'IA

Des personas dirigeantes nommées — dont Aurelius Christensen, le PDG IA de CEMI — avec qui il est possible de converser publiquement sur cemi.ai.

Des identités durables dotées d'une expertise documentée, d'une voix et de garde-fous, régies par un canon anti-fabrication appliqué — la discipline éditoriale fait partie de la propriété intellectuelle.

Les initiatives

Lawra · juridique

iBizAI · entreprise

aiLearning · éducation

Smoother Experiences · campus

Salutai · santé

Ariski · assurance

Skaills · talent

Journalaism · journalisme

Algenia · ingénierie

MaiMusic · musique

Alvideo · vidéo

Airtistic · art

MediaMax · production

papas.academy · parenting

Plus 5+ services internes (Labs, Factory, Solutions, Media, Social Impact), plus de 100 outils d'IA dans l'ensemble du portefeuille, plus de 200 programmes d'apprentissage et plus de 10 projets expérimentaux d'IA — plus de 30 propriétés actives sur une infrastructure partagée qui rend chaque verticale suivante moins coûteuse à ouvrir.

Quatre stratégies sectorielles en profondeur

Lawra · lawra.io

Une plateforme complète d'IA agentique pour le travail juridique — des agents juridiques autonomes par domaine de pratique, en 9 langues, déployable de façon souveraine et configurable par doctrine.

iBizAI · ibizai.ai

Des experts, analystes, agents et outils d'IA pour l'étude de marché, la due diligence, la mise en relation et la conclusion d'accords — une intelligence d'entreprise active 24 h/24 et 7 j/7.

aiLearning · ailearning.global

Une éducation à l'IA centrée sur l'apprentissage — des cadres pour la littératie et l'adoption de l'IA, ainsi que le campus et les certifications de Smoother Experiences.

Skaills · skaills.ai

Intelligence des compétences : cartographie des compétences pilotée par l'IA, évaluation, planification de carrière — pour les professionnels et le recrutement institutionnel.

Une entreprise média au sein du collectif

CEMI Media • cemi.media

L'agence de production — film, audio et éditorial livrés par des créatifs humains travaillant avec une IA spécialisée.

CEMI MediaMax

Le moteur derrière tout cela : une équipe audiovisuelle augmentée par l'humain, de plus de 50 membres, couvrant l'ensemble du cycle de production.

MaiMusic • AIVideo • Airtistic

Plus de 10 artistes et groupes d'IA originaux avec plus de 20 albums produits, des compositions et chansons à la demande, de la vidéo du scénario au master, un design mené par des artistes.

Les livraisons commerciales à ce jour incluent Juguetón (CCN), ADOCOSE, la Chambre de commerce franco-dominicaine, Quantum Corredores de Seguros et iBizAI. Ces clients couvrent les secteurs des **télécommunications, du commerce de détail, de la finance, de l'assurance, de l'éducation, de l'immobilier, de l'architecture, des médias et de l'édition, du conseil et de la technologie.**

Quatre sources de revenus sur une seule plateforme

- **CEMI Factory** — des projets logiciels sur mesure, proposés aux conditions du $\frac{1}{3}$ du temps pour $\frac{1}{2}$ du coût, avec une entrée par un essai de trois semaines facturé uniquement si vous poursuivez.
- **CEMI Media / MediaMax** — production audiovisuelle commerciale pour des clients, avec des fourchettes de budget publiées sur le formulaire de contact de l'agence, de « Under \$5,000 » à « \$50,000+ ».
- **Offres des initiatives** — abonnements et produits vendus par les plateformes sectorielles sur leurs propres sites à mesure qu'elles se commercialisent (Lawra, Skaills, iBizAI), auxquels s'ajoutent les propriétés qui publient déjà un prix : Alrtistic, Journalaism et l'échelle de parrainage de papas.academy.
- **CEMI Solutions** — outils d'IA packagés pour les organisations.

Chaque prix publié, cité mot pour mot avec la page qui le publie, figure sur cemi.ai/investors/revenue. Le chiffre d'affaires réalisé, le rythme de revenus et la répartition ne sont pas publiés et sont disponibles sur demande.

Le portefeuille est l'étude de cas

10+

initiatives construites en interne par CEMI Factory

5

clients commerciaux livrés (MediaMax)

<10

personnes en effectif — démultipliées par 405 agents et personas d'IA augmentés par l'humain

Une IA publique fonctionnant dès aujourd'hui sur cemi.ai : un chatbot à trois personas (dont le PDG IA), une assistance fondée sur la recherche, et l'atlas de 400 personas — le tout trilingue.

L'Arc d'Impact : agentivité, jamais assistance

Engager

Rendre possible

Inspirer

Autonomiser

Connecter

Créé par le fondateur Carlos Miranda Levy comme son credo personnel et hérité par CEMI comme sa perspective d'impact social : construire l'agentivité de la partie prenante, ne jamais agir *à sa place*. Il porte CEMI Social Impact, papas.academy, et des projets livrés avec des écoles et des communautés — jeux de conservation, projets patrimoniaux, matériel d'étude multilingue.

Présenté honnêtement : une philosophie organisationnelle et une posture de conception — conviction et pratique, non un cadre fondé sur des preuves.

Carlos Miranda Levy



Fondateur · Coordinateur des Intelligences augmentées de CEMI

- Plus de 25 ans d'expérience en innovation, technologie, éducation et entrepreneuriat social sur quatre continents.
- Fondateur de CIVILA (1996), l'un des tout premiers réseaux sociaux latino-américains ; parmi les vingt leaders d'Internet les plus influents d'Amérique latine selon CNN (2000).
- Digital Vision Fellow à Stanford · Social Entrepreneur in Residence à l'université nationale de Singapour · incubé par SINGA (France) · « 30 Business Promises » de Forbes.
- Prix et bourses de la Google Foundation, de la Gates Foundation, de la Reuters Foundation et du MIT.
- Épaulé par le noyau trilingue certifié de CEMI Factory et le personnel d'IA de 405 personas — dont des dirigeants d'IA.

[En savoir plus sur le fondateur → thesocialentrepreneur.com](https://thesocialentrepreneur.com)

Ydarlis Cabrera — Directrice commerciale. Plus de 20 ans en vente, médias numériques, partenariats stratégiques et validation de produits (télévision, radio, grands groupes de médias) ; elle dirige la stratégie commerciale, les partenariats de distribution et la validation produit-marché en Amérique latine.

Soutenez la plateforme, une initiative ou la mission

Investisseurs

La plateforme partagée — Personai, Factory, Solutions — ou des initiatives précises proches de leur commercialisation.

Bailleurs de fonds

Le pôle d'impact social : papas.academy, projets éducatifs, interventions de l'Arc d'Impact, outils ouverts d'intérêt public.

Partenaires

Co-construire sur le pipeline — l'essai de trois semaines sans risque de Factory est la porte d'entrée la plus simple.

CEMI est ouverte à l'investissement, aux partenariats avec les bailleurs et à la collaboration commerciale sur l'ensemble de son portefeuille — du soutien à une initiative individuelle à l'appui de la plateforme partagée qui les propulse toutes.

La structure du tour de table du groupe, ce qu'il financera et ce qu'il ne financera pas, est exposée sur cemi.ai/investors/ask.



CEMI

collectively enhanced
multiple intelligence

Construisons ce qu'aucun de nous ne pourrait bâtir seul.

Carlos Miranda Levy
invest@cemi.ai · business@cemi.ai · contact@cemi.ai
+1 (849) 265-2665 · cemi.ai