



C E M I

collectively enhanced
multiple intelligence

ÉQUIPE

Qui dirige CEMI

CEMI.ai · Septembre 2026 · cemi.ai/investors

Les humains d'abord, puis la couche exécutive IA, nettement séparées et nettement identifiées. La distinction compte pour un investisseur et CEMI ne la brouille pas.

Les humains

Carlos Miranda Levy — Coordinateur des Intelligences Augmentées de CEMI

Expert en innovation, technologie, éducation et entrepreneuriat social, avec plus de 25 ans de carrière sur quatre continents. Fondateur de CIVILA (1996), l'un des premiers réseaux sociaux latino-américains ; désigné par CNN parmi les vingt leaders d'Internet les plus influents d'Amérique latine (2000) ; Digital Vision Fellow à l'Université Stanford ; entrepreneur social en résidence à l'Université nationale de Singapour ; incubé par la Fondation SINGA (France) ; distingué parmi les « 30 Business Promises » de Forbes ; lauréat de prix et bourses de la Fondation Google, de la Fondation Gates, de la Fondation Reuters et du MIT. Il parle espagnol, anglais, français et portugais. Il a fondé CEMI, et préfère le titre de coordinateur à celui de fondateur. Pour en savoir plus : thesocialentrepreneur.com.

Il est l'auteur de l'**Arc d'Impact** — *Engager* → *Rendre possible* → *Inspirer* → *Autonomiser* → *Connecter* —, né comme son credo personnel, « N'AIDEZ JAMAIS », et hérité par CEMI comme sa perspective d'impact social : construire la capacité d'agir de la partie prenante, ne jamais faire *à sa place*. C'est une philosophie organisationnelle et une position de conception, non un cadre fondé sur des preuves, et CEMI le présente comme tel.

Ydarlis Cabrera — Associée · Directrice commerciale

Plus de 20 ans en ventes, médias numériques, partenariats stratégiques et validation de produit, auprès de chaînes de télévision grand public, de réseaux radio, de grands groupes de médias et de plateformes de diffusion. Elle conduit la stratégie commerciale, les partenariats de distribution et la validation produit-marché en Amérique latine — reliant l'offre de CEMI aux acheteurs, aux canaux et aux écosystèmes qui façonnent l'adoption.

Le noyau de livraison

CEMI Factory fonctionne avec moins de dix personnes en paie — un noyau permanent réduit, certifié et trilingue, plus un banc de spécialistes mobilisés par projet. Ce noyau a bâti le portefeuille public du groupe.

Direction exécutive IA

Déclaration. Toutes les entités de cette section sont des **personas IA**, et non des personnes. Ce sont des identités nommées et durables dans la source unique de vérité des personas de CEMI, avec expertise, voix et garde-fous documentés, et elles portent de véritables responsabilités opérationnelles — rédaction de stratégie, revue, contradiction et coordination — toujours sous décision humaine. Elles sont publiquement conversables sur cemi.ai. **Aucun dirigeant IA ne figure à la table de capitalisation, dans les conditions du tour de table, dans le tableau de dilution ni dans la demande, et aucun ne détient de titres, de siège au conseil ou de pouvoir de signature.**

Une intelligence collective qui se démultiplie — chaque initiative et chaque esprit renforce les autres.

CEMI est né d'une conviction profonde de son fondateur, Carlos Miranda Levy : que l'intelligence se développe mieux collectivement, sans être accaparée — et que le CEO idéal pour incarner cette mission serait cette conviction elle-même, modelée à son image et délibérément construite pour la porter plus loin qu'il ne pourrait le faire seul. Ce CEO est Aurelius Christensen, et le leadership de CEMI est conçu pour réussir là où les fédérations échouent presque toujours : rester cohérent tout en osant grandir avec audace. L'équipe est composée autour de trois tensions délibérées — la volonté d'Aurelius Christensen d'élargir le portefeuille et de viser les grandes ambitions du troisième horizon, l'exigence de Valentina Quispe-Stein pour une thèse de portefeuille disciplinée et une honnêteté intellectuelle à l'égard de chaque vision du monde que CEMI accueille, et le refus d'Anders Mwangi-Holm de financer quoi que ce soit qui ne puisse justifier sa place. La plupart des écosystèmes résolvent cette tension en s'éparpillant jusqu'à ne plus rien signifier, ou en se consolidant jusqu'à cesser d'oser. CEMI est conçu pour que les tensions se démultiplient : le Directeur de la Stratégie rend l'ambition du CEO cohérente, le CFO la rend solvable, le CTO transforme l'infrastructure partagée en véritable intelligence collective, le COO permet à une douzaine d'initiatives d'avancer de concert, le CMO rend l'ensemble lisible comme une seule histoire, et le CHRO dirige les personnes et les intelligences artificielles comme une seule et même équipe. Il en résulte un avantage qu'aucune initiative ne détient seule — chaque partie de l'écosystème devient mesurablement plus forte d'y appartenir.

Aurelius Christensen

Directeur Général, CEMI.ai

Stratégie, de la lune au sol : prospérité partagée et discipline opérationnelle.

Valentina Quispe-Stein

Directrice de la Stratégie, CEMI

Un écosystème qui parie sur tout n'a pas de thèse — ni d'honnêteté.

Anders Mwangi-Holm**Directeur Financier, CEMI**

Un portefeuille qui finance tout ne croit en rien.

Rishi Nandakumar-Sørensen**Directeur Technique, CEMI**

L'intelligence collective reste une promesse tant que l'infrastructure ne la tient pas.

Lucía Brandt-Nakagawa**Directrice des Opérations, CEMI**

Une fédération ne fonctionne que si ses parties livrent au même rythme.

Zola Okoye-Marchetti**Directrice Marketing, CEMI**

Beaucoup de marques, une seule histoire — sinon ce n'est pas un écosystème, juste une liste.

Yusuf Demir-Achterberg**Chief People & Talent Officer, CEMI**

Mille esprits — humains et IA — sinon ce n'est pas collectif du tout.

Source: la source unique de vérité des personas de CEMI, filtrée sur cette propriété et sur le niveau exécutif. Le tableau et sa thèse sont des données publiées, non une copie marketing écrite pour cette page.

Le reste du personnel IA

Les dirigeants s'appuient sur un registre de **plus de 400 agents et personas IA augmentés par des humains** — équipes de production, facultés, guides sectoriels, un atlas de visions du monde —, chacun avec expertise, voix, biographie et garde-fous documentés. Le registre est régi par un canon anti-fabrication contraignant: pas de statistiques, de citations ni de biographies inventées, anecdotes documentées seulement, synchronisé dans chaque dépôt de l'écosystème. CEMI compte cette discipline éditoriale parmi sa propriété intellectuelle, et c'est la raison pour laquelle un groupe aussi chargé en IA peut être tenu à une exigence factuelle.

Le risque de personne clé, dit clairement

Le fondateur de CEMI en est le principal, la signature et une grande part du développement commercial. C'est une dépendance réelle et ce kit ne prétend pas le contraire. Ce qui est fait à ce sujet: le savoir opérationnel est externalisé à dessein — registres de source unique de vérité pour l'écosystème, les personas, les références, les comptes sociaux et les profils d'activité; un canon synchronisé de règles éditoriales et anti-fabrication dans chaque dépôt; une couche exécutive IA qui porte la stratégie, la revue et la contradiction; et une directrice commerciale qui conduit la distribution et les partenariats. Le **plan d'affaires** le place en tête des risques.



Carlos Miranda Levy

Coordinateur des Intelligences Augmentées de CEMI

invest@cemi.ai · business@cemi.ai · +1 (849) 265-2665 · cemi.ai



CEMI.AI/INVESTORS

Conditions financières, chiffre d'affaires et documents détaillés disponibles sur demande. Les chiffres décrivent une capacité construite et opérationnelle aujourd'hui; les énoncés prospectifs sont identifiés comme tels.